

# Fundraising e Comunicazione per la politica

di Raffaele Picilli e Marina Ripoli

Introduzione di Roberto Race

Collana: Competere

Edizione: Rubbettino

Dove Acquistabile: Libreria e [Online](#) (€14,00)

**“Fondi neri” o fundraising? Oggi più che mai la politica italiana ha bisogno di riacquistare credibilità parlando il linguaggio della trasparenza, non solo nella costruzione del consenso, ma anche nella raccolta delle risorse finanziarie utili a sostenere un progetto politico.**

**Lo studio dimostra come oggi il fundraising sia un’attività strategica per i partiti** e diventi vitale per la sostenibilità finanziaria di un progetto politico data la progressiva riduzione dei rimborsi elettorali entro il 2017 e la sostituzione di questi ultimi con un sistema indiretto di finanziamento basato sul 2 per mille e sui contributi agevolati.

**Il fundraising, non è semplice ricerca di fondi**, è l’insieme dei principi e delle tecniche che aggregando e coinvolgendo sostenitori, garantendo la fidelizzazione dei donatori/elettori, permette a partiti, ai movimenti politici e ai singoli candidati, di contare su basi solide e su un radicamento reale nella società.

**La comunicazione politica è un tassello fondamentale di questo processo.** Le strategie della comunicazione rappresentano la base e il sostegno di una buona operazione di fundraising e people raising politico. Inoltre, comunicare la politica in modo coerente, trasparente, credibile può contribuire a ricostruire quel rapporto di fiducia che in una sana democrazia lega i cittadini alla politica.

**Il libro fornisce utili strumenti a chi vuol raccogliere fondi per sostenere la buona politica:**

- analisi della disciplina normativa sul finanziamento pubblico ai partiti
- tecniche e principi del fundraising politico
- tecniche e principi della comunicazione politica e del marketing elettorale
- casi studio nazionali e internazionali a cui ispirarsi
- approfondimenti sulla raccolta fondi online e sugli aspetti fiscali delle donazioni
- interviste a esponenti politici, accademici e professionisti della comunicazione politica e del fundraising

**Il libro rappresenta l’ingrediente essenziale della nuova dieta formativa del politico di oggi:** dal candidato alle elezioni nazionali a quello per le elezioni locali, da chi deve amministrare una piccola sezione di partito a chi, già in politica, vuole raccogliere fondi per progetti sociali.

*“...è una cassetta degli attrezzi per politici e cittadini interessati a riconquistare la Politica”*

Massimo Sideri  
Corriere della Sera